

Ben jij al klaar voor de toekomst van e-commerce?

Meer informatie en actiepunten voor webshops tijdens de overgang van AfterPay naar Riverty

Dit document heeft impact op jou en op de webshops die AfterPay aanbieden.

Hier vind je uitgebreide integratierichtlijnen, en alle informatie die je nodig hebt om het nieuwe Riverty-verhaal te beleven en erover te vertellen.



Inhoud

Nieuwe naam, nieuwe mogelijkheden	3
Riverty – de nieuwe naam van AfterPay	5
Riverty wordt gelanceerd op 4 oktober	7
Een gestructureerde overstap	8
Communicatie naar consumenten	9
Wettelijke naamswijziging	10
Alles om helemaal Riverty te gaan	11
Wat wordt er van jou verwacht?	12
Veelgestelde vragen (FAQ's)?	15

Nieuwe naam, nieuwe mogelijkheden

Vanaf 4 oktober 2022 veranderen Arvato Financial Solutions en
AfterPay hun naam in:

FIVERTY

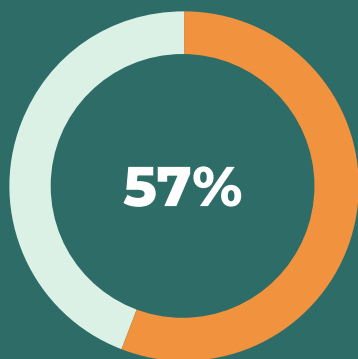


Daarom vragen we jou om wat aanpassingen te doen aan je webshop, zodat consumenten kunnen blijven profiteren van onze 'Achteraf betalen'-service (BNPL). Dit document vertelt je meer over wat er precies verandert en legt uit welke rol jij hierin speelt.

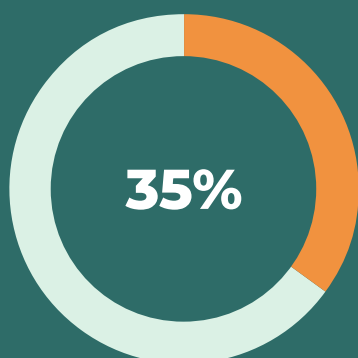
Ons nieuwe merk

Riverty helpt mensen op de best mogelijke manier met hun financiën om te gaan. En daarbij komen al onze slimme en moderne oplossingen voor betalings- en debiteurenbeheer natuurlijk goed van pas. Zo heb jij (en ook de consument) alles in handen om de uitdagingen van de steeds complexere digitale wereld aan te gaan.

Ons doel is simpel: Voortbouwen op onze sterktes en het bedrijf zijn dat precies aan jouw behoeften voldoet. Zo gaan wij nieuwe kansen creëren voor jou, voor onze e-commerceklanten, en voor consumenten.



van de consumenten laat weten van plan te zijn BNPL in de komende 12 maanden te gebruiken



van hen is actief op zoek naar webshops die deze dienst aanbieden.

Maak je klaar voor het nieuwe e-commerce landschap

De behoefte aan een 'Achteraf betalen'-service is nog nooit zo groot geweest. En we zien dat de vraag blijft toenemen: 57% van de consumenten laat weten van plan te zijn BNPL in de komende 12 maanden te gebruiken. En maar liefst 35% van hen is actief op zoek naar webshops die deze dienst aanbieden.

Bron: AfterPay Insights

Riverty – de nieuwe naam van AfterPay

Riverty is een nieuw merk met sterke associaties en hoge ambities. Daarom willen we voortbouwen op onze sterktes, terwijl we blijven zoeken naar nieuwe win-winsituaties en kansen voor onze klanten.

Riverty, een nieuwe fintech-leider

AfterPay, onderdeel van Arvato Financial Solutions, wordt Riverty.

Riverty helpt particulieren en organisaties met:

- groei te bevorderen en successen te boeken met nieuwe producten en diensten over de hele waardeketen.
- een meer bewuste benadering van financiën, door transparantie en eenvoud.
- relevant te zijn op de verschillende kanalen waar consumenten actief zijn.
- het schrijven van hun eigen financiële verhaal.

Het idee achter de naam Riverty

De naam drukt een onbevangen gevoel van vrijheid uit, omdat het doet denken aan de voortdurende en natuurlijke stroom van een rivier. En dat komt precies overeen met de naadloze vrijheid van onze klanten en consumenten om hun eigen pad te volgen.

De naamsverandering naar Riverty straalt volwassenheid uit en ligt helemaal in lijn met het DNA van onze organisatie. Wij zijn dynamisch, doelgericht en krachtig, maar ook nuchter en oprecht.

Consumenten houden van de naam Riverty

Dus zij zullen ons zonder twijfel volgen tijdens de merkovergang. Dat hebben we getest. Een merk moet natuurlijk wel opgebouwd worden en meer bekendheid krijgen. Om de voorkeur en het vertrouwen van de consument te winnen en het merk helemaal tot leven te laten komen, lanceren we een uitgebreide communicatiecampagne naar het grote publiek. Houd deze site dus goed in de gaten!

De essentie van Riverty in het kort

We blijven dichtbij. Beloofd!

Riverty is de fintech-speler die dicht bij jou en de consument blijft. Want alleen zo kunnen we zo goed mogelijk aan je behoeften voldoen. Ons plan? Geïntegreerde diensten aanbieden om klanten persoonlijk te begeleiden en hun welzijn te bevorderen in financieel uitdagende tijden.

Producten en diensten die ertoe doen

Riverty gaat vernieuwende BNPL-producten aanbieden. Denk hierbij aan oplossingen zoals 'Split in 3' en 'Flex' maar ook vele andere producten, denk hierbij bijvoorbeeld aan incasso's. Zo versterken we niet alleen ons aanbod, maar creëren we een nieuwe wereld van betalingen voor zowel bedrijven als voor consumenten.

Hoge ambities voor de toekomst

4 oktober is alleen maar het begin van onze transformatie. En we hebben nog veel meer stappen in het vooruitzicht. Want het draait om onze zoektocht naar wat klanten en consumenten echt nodig hebben.

Riverty's 4 kernwaarden

Vertrouwen

Wij bieden jou en je klanten gemoedsrust bij alle transacties.

Duurzaamheid

Wij zorgen voor financieel beheer en ondersteunen duurzaam shoppen tijdens elke stap.

Inclusiviteit

Veiligheid, flexibiliteit en eenvoud voor echt transparante betaaloplossingen; dat staat bij ons centraal.

Bewustzijn

Wij helpen consumenten om zorgeloos en met extra zekerheid transacties te verrichten die aan hun behoeften voldoen.

Riverty

wordt gelanceerd op 4 oktober

Op 4 oktober is het showtime. Dan zet Riverty onze producten en diensten volledig in de spotlights met een spiksplinternieuwe look & feel.

We kunnen je nu al vertellen dat onze communicatie niet alleen no-nonsense zal zijn, maar ook persoonlijk. Want de mens staat centraal in alles wat Riverty doet.

De eerste plek waar consumenten het nieuwe merk zullen tegenkomen, is wanneer ze Riverty selecteren bij de check out. AfterPay is dan nog altijd zichtbaar, maar verder nemen we ze mee in de wereld van Riverty en het nieuwe merk.

Timing van de merktransitie

Op de volgende pagina's gaan we dieper op de overstap in. Hieronder vind je alvast een kleine samenvatting.

- **Half augustus**

Allereerst informeren we onze nieuwe en actieve consumenten over de overstap naar en lancering van Riverty op 4 oktober.

- **Tot 3 oktober**

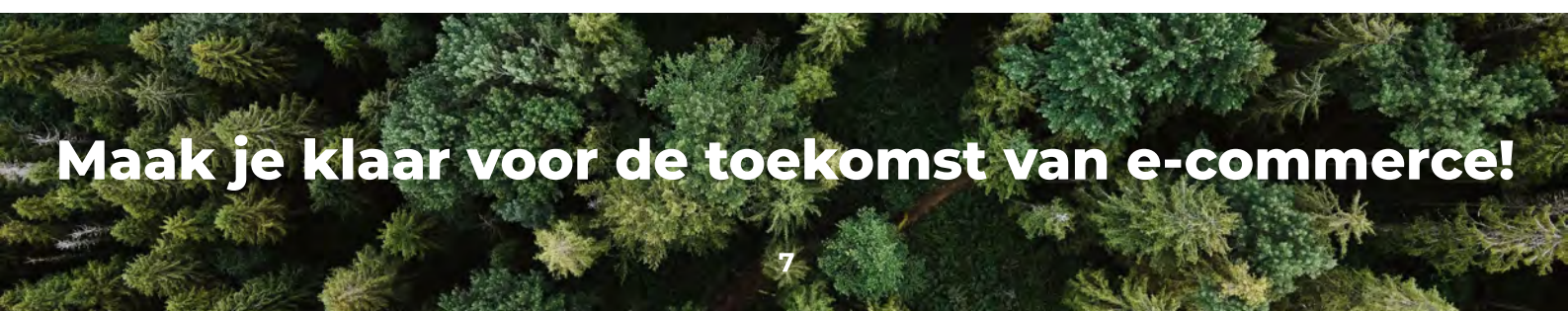
Op het eerste gezicht verandert er niets – het bestaande AfterPay-logo blijft in gebruik op alle webshops, apps en elders.

- **Op 4 oktober**

We stappen allemaal over op de nieuwe naam Riverty. Op specifieke kanalen zullen we de aanwezigheid van het merk AfterPay behouden (door AfterPay op te nemen in een gecombineerd logo en in de beschrijving onder het nieuwe logo).

- **Vanaf 4 oktober**

De overgang naar Riverty zal vloeiend verlopen. Zo zorgen we ervoor dat actieve consumenten van AfterPay eenvoudig kunnen overstappen en hun vertrouwen en loyaliteit overdragen aan het nieuwe merk. Dit betekent dat Riverty en AfterPay – voor korte tijd – naast elkaar zullen bestaan.



Maak je klaar voor de toekomst van e-commerce!

Een gestructureerde overstap

Tijdens peak season zullen we door middel van een marketingcampagne, Riverty voorstellen aan het grotere publiek. Dat is voor jou een cruciaal moment om bestaande consumenten tot actie aan te zetten en nieuwe klanten te winnen. Daarom beginnen we met een co-branded-aanpak. Deze hebben we uitvoerig getest bij consumenten.



AfterPay en Riverty zullen dus beide tegelijkertijd in jouw check out zichtbaar zijn, zodat de consumenten nog steeds hun favoriete BNPL-aanbieder kunnen herkennen. Dat ziet er als volgt uit:

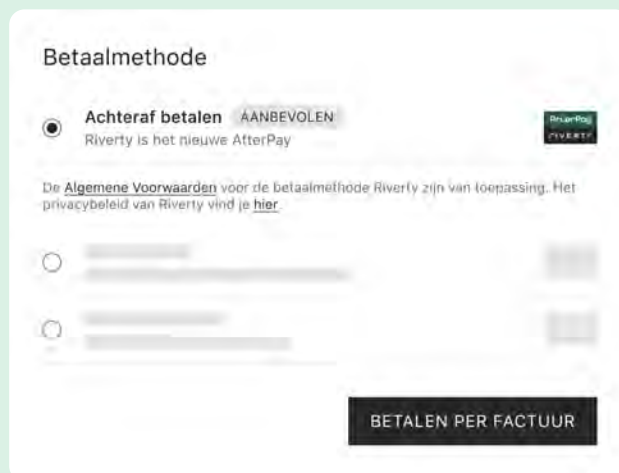
Dit co-branded-logo gebruiken we voor een beperkte periode, namelijk de maanden voor, tijdens en na het hoogseizoen.

Het optimale scenario

We hebben bij meer dan 2.000 shoppers getest wat de beste manier is om het co-branded-logo en de beschrijving te presenteren.

De meest succesvolle combinatie bestaat uit 3 variabelen:

- 01 het co-branded-logo laten zien (bij voorkeur rechts uitgelijnd)
- 02 de betalingscategorie 'Achteraf betalen' beschrijven
- 03 de merkwijziging identificeren: Riverty is het nieuwe AfterPay.



Voorbeeld check out Nederlandstalige markt

Tests tonen een efficiëntie van 96%

Zonder eerdere merkinstructie behaalde deze ideale combinatie (AfterPay-logo + omschrijving 'Betaal later') een efficiëntiescore van 96%. Dit betekent dat 96 op de 100 mensen die later willen betalen met AfterPay voor deze nieuwe co-branded-optie zouden kiezen.

Communicatie naar consumenten

In de komende weken (van half augustus tot 4 oktober) beginnen we met onze communicatie naar onze actieve en nieuwe consumenten. Dan vertellen we hen hoe hun favoriete 'Achteraf betalen'-merk in de toekomst gaat veranderen.

Consumenten krijgen alle informatie op MyAfterPay en via de AfterPay-app, via e-mail en op andere kanalen, waaronder een nieuwe website. Daar kunnen ze het merkverhaal en de timing van de lancering terugvinden.

Een grote
lanceringscampagne
zodat **Riverty** ieders
hart kan veroveren

Eenmaal officieel gelanceerd, komt er een uitgebreide communicatiecampagne voor consumenten om Riverty verder op de kaart te zetten. Daarbij investeren we in merkherkenning en leggen we uit hoe Riverty een betrouwbare betaaloplossing is voor een nog makkelijkere shopervaring.

Belangrijk: Hoewel onze merknaam verandert, blijft ons serviceniveau hetzelfde. Mensen kunnen nog steeds hun aankopen en facturen blijven volgen en beheren (betalen, pauzeren, retouren melden) via de Riverty-app en op MyRiverty. Maar dat alles in een nieuwe look & feel.

Vertel je klanten alles over Riverty

Pas vanaf **4 oktober**

Om de merkovergang vanaf **4 oktober** bekend te maken, hebben we verschillende middelen voor jou voorbereid:

- Wat is Riverty?
- Banners voor op je homepage.
- Hoe betaal je met Riverty? (shop/beleef/betaal)

Wettelijke naamswijziging

De naamsverandering brengt ook wettelijke wijzigingen met zich mee.

Om onze dienstverlening verder te verbeteren en onze producten op internationaal niveau te laten groeien, gaan we gebruikmaken van ons Europees financieel instituut en de entiteit Riverty GmbH in Duitsland, die door BaFin wordt gereguleerd.

Daarom verandert jouw contractuele partner in oktober van **Arvato Finance B.V.** in **Riverty GmbH. Alle contractuele rechten en plichten blijven uiteraard ongewijzigd.**

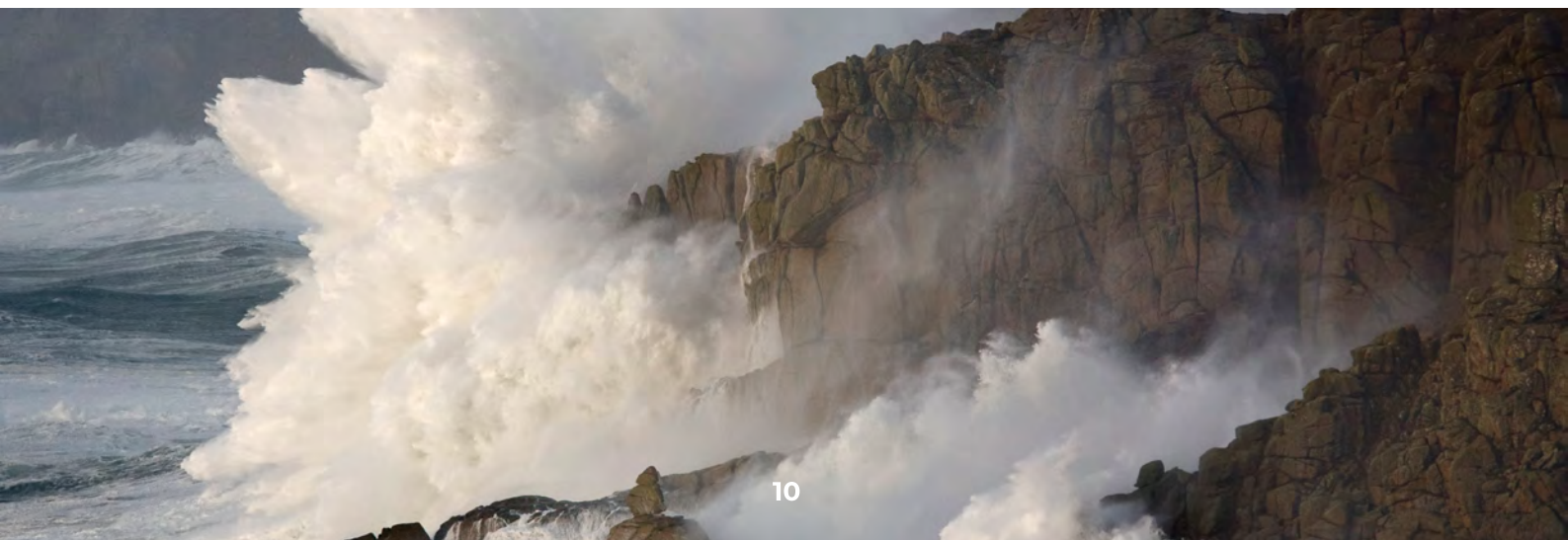
Wat er verandert:

Vanaf oktober 2022 ontvang je facturen van Riverty GmbH waarop wij de btw-verleggingsregeling toepassen. Dit betekent dat er **geen btw (0%) in rekening wordt gebracht op de factuur***.

Behoefte aan meer info?

Contacteer ons

* Als je niet btw-plichtig bent in Nederland (d.w.z. je hebt geen btw-identificatienummer), wordt de Duitse btw in rekening gebracht op onze Riverty-factuur (19%).



Alles om helemaal Riverty te gaan

Krijg toegang tot alle middelen die je nodig hebt om klaar te zijn voor de lancering op 4 oktober:

Vanaf 15 september

Alles voor de communicatie
richting consumenten.

Vanaf 4 oktober

Co-branded-logo.

Reminder checklist



Blijf tot 4 oktober
het huidige
AfterPay-logo
gebruiken in
jouw check out.



Gebruik vanaf
4 oktober het
nieuwe co-
branded-logo
in jouw check
out.



Voer alle
nodige
aanpassingen
door: zie
volgende
pagina's.



Bereid de
wettelijke
naamswijzig-
ing voor.



Gebruik het
beschikbare
materiaal om te
communiceren
naar
consumenten.

Wat wordt er van jou verwacht?

AfterPay via een partner – deel 1

Checkout

Als je de **AfterPay-service via een van de volgende partners* (reeks 1)** hebt toegevoegd, moet je op 4 oktober het nieuwe co-branded-logo toevoegen of opnemen:

Jouw **check out** wordt **automatisch geüpdatet** door je partner in de back-end. Controleer na 4 oktober toch nog even of onderstaande wijzigingen zijn doorgevoerd:

- Toevoeging van het nieuwe co-branded-logo
- Verandering van de bedrijfsnaam in Riverty, alsook de naam van de verschillende producten en de bijbehorende taglines:

Invoice			Direct Debit			Fixed Installments	
14-day Invoice	Achteraf betalen	Rechnung	Direct Debit	Automatische Incasso	Lastschrift	Ratenzahlung	Fixed Installments
Buy now, pay in 14 days	Riverty is het nieuwe AfterPay	Erst probieren, dann bezahlen	One time withdrawal from your bank account	Kies je betaalrekening	Lass den Betrag bequem von deinem Konto einziehen	From € xx.xx per month	Ab xx.xx€ pro Monat

De enige aanpassing die je zelf in je check out moet doorvoeren, is de bevestigingspagina. Let er goed op dat je de bedrijfsnaam en omschrijving aanpast. Hieronder vind je een goed voorbeeld.

Shop eerst, betaal later met Riverty

Bedankt voor je aankoop bij <jouw webshopnaam> en voor het kiezen van Riverty als betaalmethode. Een e-mail met de orderbevestiging, details en tracking-info is naar jou onderweg.

Ontdek wat Riverty nog meer voor je kan betekenen. Download de Riverty-app op je smartphone en ontdek de makkelijkste manier om openstaande betalingen bij te houden, betalingen in verband met retourzendingen te pauzeren, de status te checken en nog veel meer andere opties.

*050 Media, ACI/PayOn, Buckaroo, Docdata Payments, Ingenico, Lightspeed, Logic4, MijnWebwinkel, Multisafepay, MyShop, NextChapter, Pay.nl, Payvision, Rabobank, Shoppagina, Shoptrader, Sisow, TargetPay, Worldline

De volgende elementen moeten door jou aangepast worden in je webshop:

- **Homepagina incl. footerlogo & bedrijfsnaam**

Update de bedrijfsnaam naar Riverty en update het logo in de footer door de URL te updaten: <https://cdn.riverty.design/logo/riverty-logo-dark.svg>.

- **Algemene Voorwaarden**

Pas in de Algemene Voorwaarden en in de Privacyverklaring de bedrijfsnaam aan naar Riverty.

- **Gegevensbescherming**

Pas de bedrijfsnaam aan naar Riverty.

- **Eventuele andere pagina's (als je die hebt)**

Als je een speciale pagina hebt voor je betalingsmogelijkheden, zorg er dan voor dat je de bedrijfsnaam aanpast naar Riverty.

Extra contactpunten waaronder:

- **FAQs**

- Update de FAQ's.
- klantencontact in :
 - customercare@riverty.nl
 - customercare@riverty.de

- **E-mails/communicatie die niet rechtstreeks verband houdt met een specifieke bestelling**

- Pas de bedrijfsnaam aan naar Riverty en verander het e-mailadres voor klantencontact in
 - customercare@riverty.nl
 - customercare@riverty.de

- **Servicewebsites**

- Pas de bedrijfsnaam aan naar Riverty en verander het e-mailadres voor klantencontact in
 - customercare@riverty.nl
 - customercare@riverty.de

Je kan alle input die je nodig hebt om de veranderingen door te voeren hier vinden:

Ga naar input

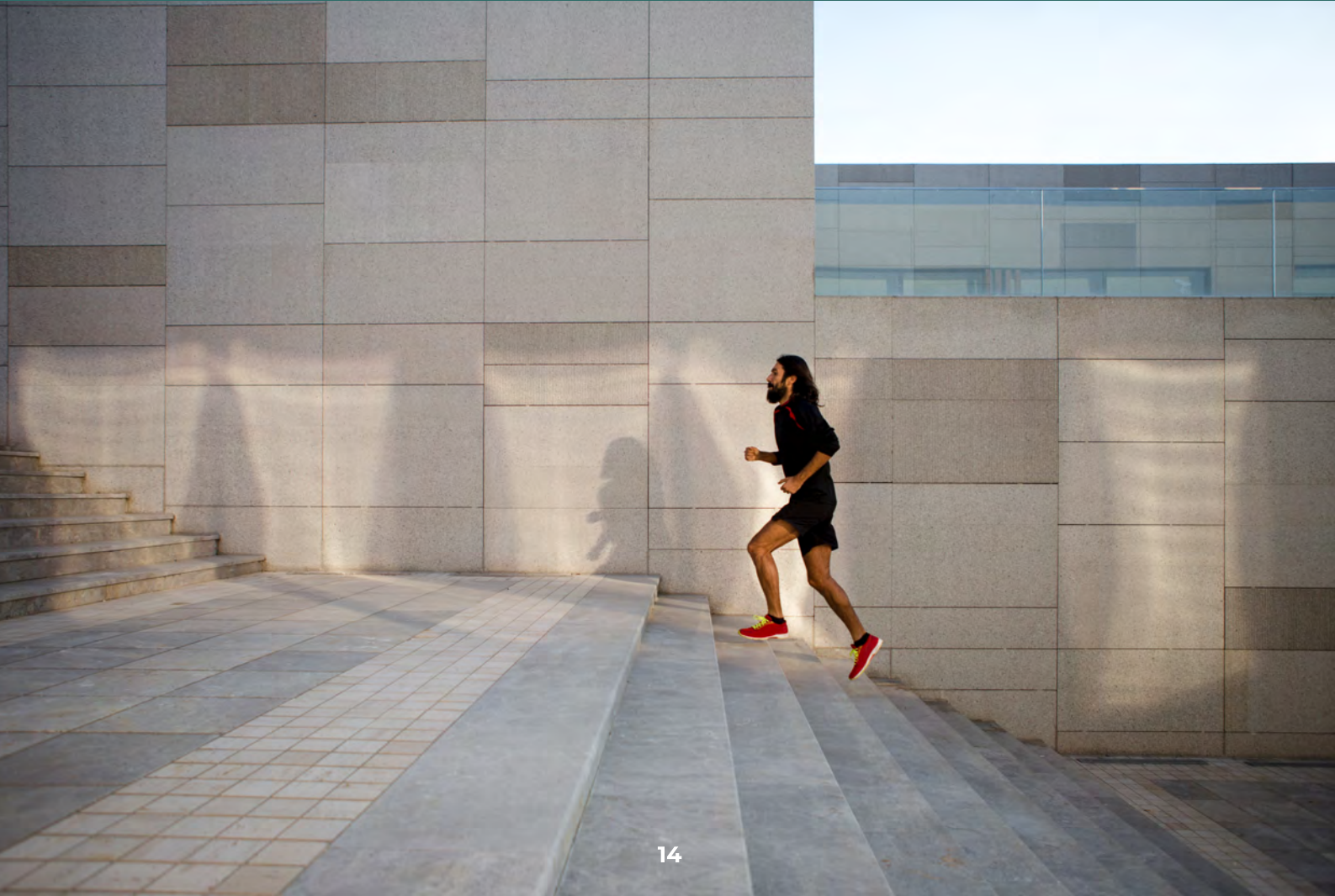
Belangrijk: Afhankelijk van de betaalmethoden die je op jouw webshop aanbiedt (14 day Invoice, Installment, Direct Debit) zijn er verschillende nieuwe middelen beschikbaar gekomen. Zorg ervoor dat je diegene gebruikt die overeenkomen met jouw producten.

Productbeschikbaarheid per markt

	Invoice			Part payment		Direct debit
	14 day	Campaign	Consolidated	Fixed	Flex	
Duitsland	•	•	•	•	•	•
Oostenrijk	•	•	•	•		•
Zwitserland	•	•	•			
Nederland	•	•	•		•	•
België	•	•				
Zweden	•	•	•	•	•	
Noorwegen	•	•	•	•	•	
Finland	•	•	•	•	•	
Denemarken	•	•	•	•	•	

Wil je andere betaalmethoden van ons aanbieden?

Neem dan contact op met ons supportteam



Veelgestelde vragen (FAQ's)?

Hoe weet ik of mijn webshop is aangesloten via een partner, plug-in of directe integratie?

Ga naar onze landingspagina en doorloop de vragenlijst. Jouw antwoorden bepalen welke instructies voor jou van toepassing zijn en wat je precies moet veranderen op je website.

[Doe de test](#)

Hoe kan ik aanpassingen doen in mijn webshop?

In sommige gevallen worden de benodigde wijzigingen automatisch doorgevoerd, dit eventueel na een update van de plug-in. Gaat het toch niet vanzelf? Dan zul je de wijzigingen via jouw Content Management Systeem (CMS) moeten doorvoeren. Je kunt de beheerder van je webshop vragen om de benodigde informatie bij te werken.

Hoe kan ik aanpassingen doen in de check out?

In sommige gevallen worden de benodigde wijzigingen automatisch doorgevoerd, dit eventueel na een update van de plug-in. Gaat het toch niet vanzelf? Dan zul je de wijzigingen via jouw Content Management Systeem (CMS) moeten doorvoeren.

Wat als ik het logo niet verander na 4 oktober?

Dit kan verwarring veroorzaken bij consumenten. Zij verwachten namelijk een verandering vanaf 4 oktober.

Meer FAQ's over Riverty en de overstap naar het nieuwe merk vind je op onze landingspagina.

[Naar landingspagina](#)

Andere vragen? Neem contact op met je accountmanager of stuur een mail naar support@afterpay.nl.