

# Was als Nächstes kommt

Informationen und To-dos für Webshops während des  
Übergangs von AfterPay zu Riverty

**Dieses Dokument betrifft Sie und alle  
Webshops, die derzeit AfterPay anbieten**

Es enthält ausführliche Integrationsrichtlinien und alle Informationen, die Sie benötigen,  
um über Riverty zu sprechen – und die neue Marke zu leben.



# Inhalts- verzeichnis

---

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| Ein neuer Name, eine neue Perspektive | <b>3</b> |
|---------------------------------------|----------|

---

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Riverty – Neue Name<br>für AfterPay | <b>5</b> |
|-------------------------------------|----------|

---

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Riverty startet am 4. Oktober | <b>7</b> |
|-------------------------------|----------|

---

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Ein geordneter Übergang | <b>8</b> |
|-------------------------|----------|

---

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| Kommunikation mit den Verbrauchern | <b>9</b> |
|------------------------------------|----------|

---

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| Alles, was Sie für den Wechsel<br>zu Riverty benötigen | <b>10</b> |
|--------------------------------------------------------|-----------|

---

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Was müssen Sie tun? | <b>11</b> |
|---------------------|-----------|

---

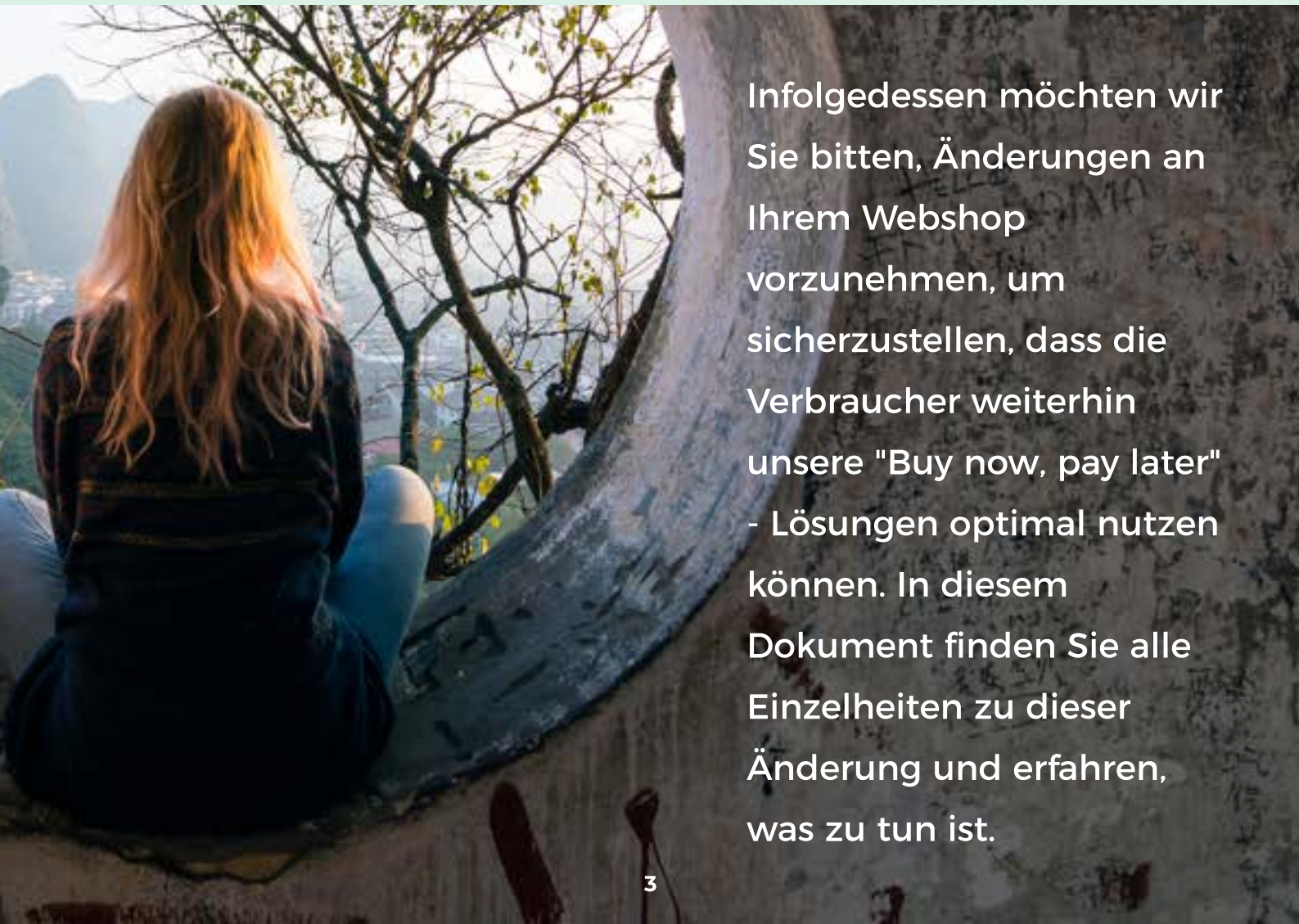
|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Häufig gestellte Fragen | <b>14</b> |
|-------------------------|-----------|

---

# Ein neuer Name, eine neue Perspektive

Ab dem 4. Oktober 2022 ändern Arvato Financial Solutions und  
AfterPay ihren Namen in:

**FIVERTY**

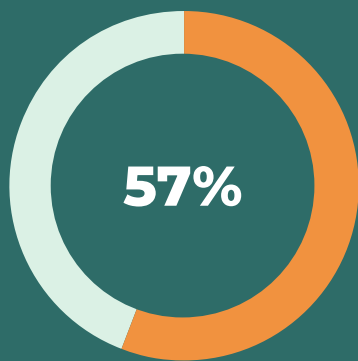


Infolgedessen möchten wir Sie bitten, Änderungen an Ihrem Webshop vorzunehmen, um sicherzustellen, dass die Verbraucher weiterhin unsere "Buy now, pay later" - Lösungen optimal nutzen können. In diesem Dokument finden Sie alle Einzelheiten zu dieser Änderung und erfahren, was zu tun ist.

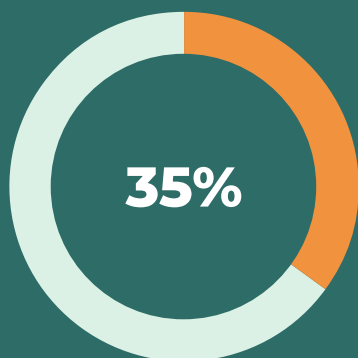
# Unsere neue Marke

**Riverty** wurde kreiert, um den Menschen aus finanzieller Sicht ihr bestes Leben zu ermöglichen. Die Marke wird all unsere intelligenten und zeitgemäßen Lösungen für das Zahlungs- und Forderungsmanagement umfassen. Auf diese Weise können Sie (und die Verbraucher) die Herausforderungen der immer komplexer werdenden digitalen Welt besser meistern.

Unser Ziel ist einfach: Wir wollen auf unseren derzeitigen Stärken aufbauen und ein Unternehmen sein, das Ihre Bedürfnisse zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. Wir schaffen neue Möglichkeiten für Sie, unsere E-Commerce-Kunden, und die Verbraucher.



der Verbraucher geben an, dass sie in den nächsten 12 Monaten BNPL nutzen wollen



von ihnen suchen aktiv nach Webshops, die diesen Service anbieten

## Machen Sie sich bereit für die neuen E-Commerce-Lösungen

Der Bedarf an "Buy now, pay later"-Lösungen war noch nie so groß wie heute. Wir sehen, dass die Nachfrage weiter wächst: 57 % der Verbraucher geben an, dass sie in den nächsten 12 Monaten BNPL nutzen wollen, 35 % von ihnen suchen aktiv nach Webshops, die diesen Service anbieten.

Quelle: AfterPay Insights

# Riverty – Neue Name für AfterPay

Riverty ist eine neue Marke mit starken Assoziationen und großen Ambitionen. Als solche werden wir auf unseren vorhandenen Stärken aufbauen und gleichzeitig nach neuen Synergien und Möglichkeiten für unsere Geschäftskunden suchen.

## Riverty, ein neues führendes FinTech-Unternehmen

AfterPay, ein Teil von Arvato Financial Solutions, wird zu Riverty.

Riverty unterstützt Konsumenten und Unternehmen dabei:

- Wachstum und Erfolg mit neuen Produkten und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen.
- durch Transparenz und Einfachheit einen bewussteren Umgang mit Finanzen zu schaffen.
- relevant und über unterschiedliche Kanäle im direkten Austausch mit den Kunden zu sein.
- ihre eigene finanzielle Geschichte zu schreiben.

## Die Idee hinter dem Namen Riverty

Der Name erinnert an das kontinuierliche und organische Fließen eines Flusses, verbunden mit einem natürlichen Gefühl der Freiheit. Er entspricht der nahtlosen Art und Weise, mit der wir es sowohl unseren Kunden als auch den Verbrauchern ermöglichen, ihren ganz eigenen Weg zu gehen.

Die Namensänderung in Riverty drückt die Reife und den Charakter unseres Unternehmens aus. Wir sind dynamisch, zielstrebig und stark – und zugleich bodenständig und real.

## Die Verbraucher lieben den Namen Riverty

Wir haben den Namen getestet und wissen daher, dass die Verbraucher uns während des Markenwechsels folgen werden. Wir sind uns jedoch darüber im Klaren, dass die Marke etabliert und bekannter werden muss. Deshalb und um die Marke lebendig zu machen sowie die Kundenbindung zu stärken, starten wir eine umfassende Kommunikationskampagne für die breite Öffentlichkeit.



# Die Essenz von Riverty in Kürze

## Ein Versprechen, nahe zu sein

Riverty ist das FinTech, das Ihre sowie die Bedürfnisse der Verbraucher bestmöglich erfüllt. Unser Plan ist es, integrierte Dienstleistungen anzubieten, die Kunden in finanziell schwierigen Zeiten zu begleiten und finanzielles Wohlbefinden zu fördern – zugeschnitten auf die konkreten Bedürfnisse der Menschen.

## Produkte und Dienstleistungen, auf die es ankommt

Riverty wird Produkte in BNPL anbieten, wie Split in 3 und Flex, bis hin zum Inkasso und vieles mehr. Dies wird nicht nur unser gesamtes Angebot stärken, sondern Synergien in der Welt des Geldes und des Zahlungsverkehrs schaffen – sowohl für Unternehmen als auch für Verbraucher.

## Große Ambitionen für die Zukunft

**Der 4. Oktober** ist nur der Anfang unseres Wandels, dem noch viele weitere Schritte folgen werden. Bei jedem Schritt auf diesem neuen Weg stehen die Bedürfnisse der Menschen im Mittelpunkt.

## Die 4 Leitprinzipien von Riverty

### Vertrauen

Wir geben Ihnen und Ihren Kunden bei allen Transaktionen ein sicheres Gefühl.

### Nachhaltigkeit

Wir bieten Finanzmanagement und unterstützen nachhaltiges Einkaufen bei jedem Schritt.

### Offenheit

Wir bieten Sicherheit, Flexibilität und Einfachheit, um wirklich transparente Zahlungslösungen zu schaffen.

### Bewusstheit

Wir helfen Verbrauchern, mit Ruhe und Vertrauen Transaktionen zu tätigen, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

# Riverty geht am 4. Oktober online

Riverty führt ein brandneues Erscheinungsbild für seine Produkte und Dienstleistungen ein. Die Einführung findet am 4. Oktober statt.

**Wir können Ihnen bereits jetzt verraten, dass wir in unserer Kommunikation einen sehr persönlichen und klaren Ansatz verfolgen, da bei Riverty der Mensch im Mittelpunkt steht.**

Eine der ersten Begegnungen mit Riverty geschieht bei der Bezahlung: Die Verbraucher werden weiterhin AfterPay sehen, jedoch in die neue Markenwelt von Riverty eingeführt.

## Das Timing der Einführung

Auf den folgenden Seiten erläutern wir ausführlich, wie diese Einführung aussehen wird. Anbei schon mal eine kurze Zusammenfassung:

- **Mitte August**  
werden wir unsere neuen und aktiven Nutzer über die Umstellung und über den Start von Riverty am 4. Oktober informieren.
- **Bis zum 3. Oktober**  
ändert sich nichts Sichtbares – Sie verwenden weiterhin das bestehende AfterPay-Logo in den Webshops, Apps und anderswo.
- **Am 4. Oktober**  
werden alle den neuen Namen verwenden: Riverty. An bestimmten Touchpoints werden wir die Marke AfterPay beibehalten (indem wir AfterPay in ein kombiniertes Logo und als beschreibende Zeile unter dem neuen Logo aufnehmen).
- **Ab dem 4. Oktober**  
wird der Übergang zu Riverty sanft erfolgen, um sicherzustellen, dass die aktiven Nutzer von AfterPay mitziehen und ihr Vertrauen und ihre Loyalität auf die neue Marke übertragen. Das bedeutet, dass Riverty und AfterPay – für eine kurze Zeit – nebeneinander existieren werden.

**Halten Sie sich bereit für den Launch.**

# Ein nahtloser Übergang

**Riverty wird zu Beginn der Hauptverkaufssaison eingeführt – ein guter Zeitpunkt für Sie, um Verbraucher zu aktivieren und neue zu gewinnen. Wir werden mit einem Co-Branding-Ansatz starten, der von den Verbrauchern ausgiebig getestet wurde.**

Sowohl die Marke AfterPay als auch die Marke Riverty werden bei der Bezahlung erscheinen, damit die Kunden ihren bevorzugten BNPL-Anbieter auch weiterhin erkennen. Das sieht dann so aus:



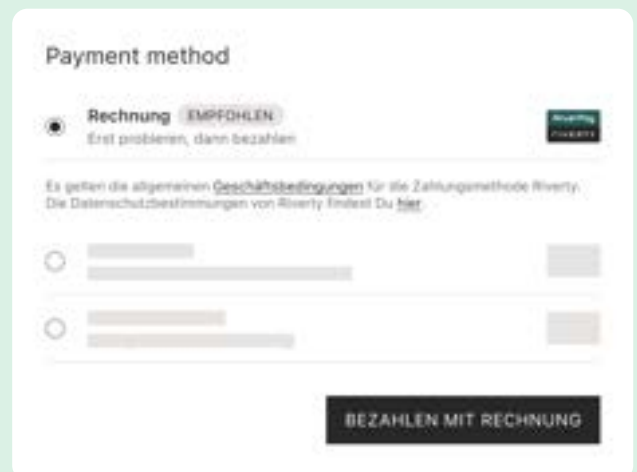
Dieses Co-Branding-Logo gilt für einen begrenzten Zeitraum und wird die Monate vor, während und nach der Hochsaison abdecken.

## Das optimale Szenario

An über 2.000 Kunden haben wir getestet, wie das Logo sowie die Beschreibung des Co-Brandings optimal präsentiert werden können.

Die beste Kombination besteht aus 3 Variablen:

- 01** Anzeige des Co-Branding-Logos (vorzugsweise rechtsbündig)
- 02** Beschreibung der Zahlungskategorie "Rechnung".
- 03** Kennzeichnung der Markenänderung: Riverty ist das neue AfterPay.



Beispiel für einen Checkout im niederländischen Markt

## Tests zeigen einen Erfolgswert von 96 %

Ohne vorherige Markeneinführung erzielte diese Version (AfterPay-Logo + Beschreibung "Später bezahlen") einen Wert von 96 %.

Das bedeutet, dass nur 4 von 100 Personen, die beabsichtigen später zu bezahlen / mit AfterPay zu bezahlen, diese neue Co-Branding-Option nicht sofort wählen würden.



# Kommunikation mit den Verbrauchern

In den kommenden Wochen (von Mitte August bis zum 4. Oktober) werden wir unsere aktiven und erstmaligen Nutzer darüber informieren, wie sich ihre beliebteste „Buy now, pay later“-Marke in Zukunft entwickelt.

Die Verbraucher werden per E-Mail, über MyAfterPay, die AfterPay-App und andere Kanäle informiert, zudem wird eine neue Website vor der Einführung über die Markengeschichte von Riverty informieren.

Eine große  
Launchkampagne,  
damit sich **Riverty** in  
den Herzen und Köpfen  
der Verbraucher  
etabliert

Sobald die Marke offiziell eingeführt ist, wird es eine umfangreiche, auf die Verbraucher ausgerichtete Kommunikationskampagne geben. Auf die Weise wird Riverty international bekannt gemacht. Wir werden in den Wiedererkennungswert der Marke investieren und gleichzeitig erklären, dass Riverty eine vertrauenswürdige Zahlungslösung ist, die zu einem einfacheren Einkaufserlebnis beiträgt.

Wichtiger Hinweis: Während sich unser Markenname ändert, bleibt unser Servicelevel gleich. Die Kunden können ihre Einkäufe und Rechnungen weiterhin über die Riverty-App und MyRiverty verfolgen und verwalten (uvm. bezahlen, pausieren, uns über Rücksendungen informieren), allerdings in einem neuen Look & Feel.

Erzählen Sie Ihren  
Kunden alles über  
**Riverty**

Erst ab dem **4. Oktober**

Wir haben verschiedene Materialien vorbereitet, die dabei helfen, die Umstellung ab dem **4. Oktober** zu kommunizieren

- Was ist Riverty?
- Banner für Ihre Homepage
- Wie kann man mit Riverty bezahlen (Shop / Erfahrung / Bezahlung)?

# Alle Informationen, die Sie für den Wechsel zu **Riverty** benötigen

Greifen Sie auf die Informationen zurück, die Sie für den Start am 4. Oktober benötigen:

## Ab 15. September

Alles, was Sie für die  
Kommunikation mit den  
Verbrauchern benötigen

## Ab dem 4. Oktober

Co-Branding-Logo

### Checkliste zur Erinnerung



Verwenden Sie  
bis zum 4.  
Oktober das  
bestehende  
AfterPay-Logo in  
Ihrem Check-  
out.



Verwenden  
Sie ab dem 4.  
Oktober unser  
neues Co-  
Branding-  
Logo in Ihrem  
Check-out.



Nehmen Sie  
die anderen  
erforderlichen  
Änderungen  
vor: siehe  
folgende  
Seiten.



Bereiten Sie  
sich auf die  
rechtliche  
Namensänderung  
vor.



Nutzen Sie die  
zur Verfügung  
gestellten Mittel  
zur Kommuni-  
kation mit den  
Verbrauchern.

# Was müssen Sie tun?

## AfterPay über einen Partner - Gruppe 1

### Checkout

Wenn Sie AfterPay über einen der folgenden Partner\* hinzugefügt haben (Gruppe 1), wird Ihr Checkout automatisch von Ihrem Partner im Backend aktualisiert.

Bitte überprüfen Sie jedoch nach dem 4. Oktober, ob alle Änderungen an den folgenden Punkten vorgenommen wurden:

- Das neue Co-Branding-Logo
- Änderung des Firmennamens in Riverty, der Namen der verschiedenen Produkte und der entsprechenden Slogans:

| Invoice                 |                                |                               | Direct Debit                               |                        |                                                   | Fixed Installments     |                     |
|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| 14-day Invoice          | Achteraf betalen               | Rechnung                      | Direct Debit                               | Automatische Incasso   | Lastschrift                                       | Ratenzahlung           | Fixed Installments  |
| Buy now, pay in 14 days | Riverty is het nieuwe AfterPay | Erst probieren, dann bezahlen | One time withdrawal from your bank account | Kies je betaalrekening | Lass den Betrag bequem von deinem Konto einziehen | From € xx.xx per month | Ab xx.xx€ pro Monat |

Die einzige Anpassung, die Sie selbst an Ihrem Check-out vornehmen müssen, ist die Aktualisierung der Bestätigungsseite. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie den Firmennamen und die Beschreibung aktualisieren – unten finden Sie ein gutes Beispiel.

#### Erst einkaufen, später bezahlen mit Riverty

Vielen Dank für Ihren Einkauf bei <Name Ihres Webshops> und dafür, dass Sie Riverty als Zahlungsmethode gewählt haben. Eine E-Mail mit der Auftragsbestätigung, den Details und den Tracking-Informationen ist auf dem Weg zu Ihnen.

Entdecken Sie, was Riverty sonst noch alles kann: Laden Sie unsere Riverty-App auf Ihr Smartphone herunter, um herauszufinden, wie einfach es ist, den Überblick über ausstehende Zahlungen zu behalten, Zahlungen für Rücksendungen zu unterbrechen, sowie viele weitere Optionen.

## Die folgenden Elemente müssen von Ihnen in Ihrem Webshop aktualisiert werden:

- **Homepage inkl. Footer-Logo & Firmenname**

Aktualisierung des Firmennamens auf Riverty und Aktualisierung des Logos in der Fußzeile durch Aktualisierung der URL:

<https://cdn.riverty.design/logo/riverty-logo-dark.svg>.

- **Ihre Datenschutzrichtlinie**

Aktualisieren Sie den Firmennamen auf Riverty.

\*050 Media, ACI/PayOn, Buckaroo, Docdata Payments, Ingenico, Lightspeed, Logic4, MijnWebwinkel, Multisafepay, MyShop, NextChapter, Pay.nl, Payvision, Rabobank, Shoppagina, Shoptrader, Sisow, TargetPay, Worldline

- **Ihre Allgemeinen Geschäftsbedingungen**

Aktualisierung des Firmennamens auf Riverty in Ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Ihrer Datenschutzerklärung.

- **Eventuelle Unterseiten**

Wenn Sie eine spezielle Unterseite für Ihre Zahlungsoptionen haben, aktualisieren Sie bitte den Firmennamen auf Riverty und die Links zu MyAfterPay und der AfterPay-App auf myriverty.com und riverty.app.

## **Zusätzliche Touchpoints, einschließlich:**

- **FAQs**

- Aktualisieren Sie die FAQs.
- Aktualisieren Sie den Firmennamen auf Riverty und passen Sie die Kontakt-E-Mail-Adresse an
  - [customercare@riverty.nl](mailto:customercare@riverty.nl)
  - [customercare@riverty.de](mailto:customercare@riverty.de)

- **E-Mails/Kommunikation, die sich nicht direkt auf eine bestimmte Bestellung beziehen**

- Aktualisieren Sie den Firmennamen auf Riverty und passen Sie die Kontakt-E-Mail-Adresse an
  - [customercare@riverty.nl](mailto:customercare@riverty.nl)
  - [customercare@riverty.de](mailto:customercare@riverty.de)

- **Service-Seiten**

- Aktualisieren Sie den Firmennamen auf Riverty und passen Sie die Kontakt-E-Mail-Adresse an
  - [customercare@riverty.nl](mailto:customercare@riverty.nl)
  - [customercare@riverty.de](mailto:customercare@riverty.de)

- **Ihre eigenen E-Mails und Mitteilungen, in denen Riverty erwähnt wird**

- Aktualisieren Sie den Firmennamen auf Riverty, verwenden Sie die korrekte Beschreibung wie oben erwähnt und verweisen Sie auf die richtige Kontakt-E-Mail-Adresse
  - [customercare@riverty.nl](mailto:customercare@riverty.nl)
  - [customercare@riverty.de](mailto:customercare@riverty.de)

**Alle Informationen, die Sie zur Umsetzung der Änderungen benötigen, finden Sie hier:**

**Zu den Informationen**

**Wichtig:** Abhängig von den Zahlungsarten, die Sie in Ihrem Webshop anbieten (14 Tage, Ratenzahlung, Flex, etc.), wurden verschiedene neue Assets zur Verfügung gestellt. Stellen Sie sicher, dass Sie die zu Ihren Produkten passenden Assets verwenden.



# Produktverfügbarkeit pro Markt

|             | Invoice |          |              | Part payment |      | Direct debit |
|-------------|---------|----------|--------------|--------------|------|--------------|
|             | 14 day  | Campaign | Consolidated | Fixed        | Flex |              |
| Deutschland | •       | •        | •            | •            | •    | •            |
| Österreich  | •       | •        | •            | •            |      | •            |
| Schweiz     | •       | •        | •            |              |      |              |
| Niederlande | •       | •        | •            |              | •    | •            |
| Belgien     | •       | •        |              |              |      |              |
| Schweden    | •       | •        | •            | •            | •    |              |
| Norwegen    | •       | •        | •            | •            | •    |              |
| Finnland    | •       | •        | •            | •            | •    |              |
| Dänemark    | •       | •        | •            | •            | •    |              |

Sie möchten gerne weitere unserer Zahlungsmöglichkeiten anbieten?

**Nehmen Sie Kontakt mit unserem Support-Team auf.**





# Häufig gestellte Fragen

## Woher weiß ich, ob mein Webshop über einen Partner, ein Plugin oder eine direkte Integration angebunden ist?

Klicken Sie auf unsere Landingpage und machen Sie den kurzen Test. Passend zu Ihren Antworten erhalten Sie genaue Anweisungen, welche Änderungen Sie auf Ihrer Website vornehmen müssen.

[Machen Sie den Test](#)

## Wie ändere ich etwas in meinem Webshop?

In einigen Fällen werden viele der erforderlichen Änderungen automatisch vorgenommen, oder nachdem Sie ein Plugin aktualisiert haben. Wo dies nicht automatisch geschieht, müssen Sie die Änderungen über Ihr Content Management System (CMS) vornehmen. Alternativ können Sie auch den Administrator Ihres Webshops bitten, die notwendigen Informationen zu aktualisieren.

## Wie ändere ich etwas im Check-out?

In einigen Fällen werden die Änderungen automatisch vorgenommen, oder nachdem Sie ein Plugin aktualisiert haben. Wenn dies nicht der Fall ist, müssen Sie die Änderungen über Ihr Content Management System (CMS) vornehmen.

## Was passiert, wenn ich das Logo nach dem 4. Oktober nicht ändere?

Es ist möglich, dass Sie Verbraucher verwirren, die mit einem Wechsel ab dem 4. Oktober gerechnet haben.

Weitere FAQs über Riverty und die Umstellung auf Riverty finden Sie auf unserer Landingpage.

[Zur Landingpage](#)

Haben Sie weitere Fragen? Kontaktieren Sie Ihren Kundenmanager oder wenden Sie sich an [support@afterpay.de](mailto:support@afterpay.de).