

RIVERTY



Durchstarten & weiter wachsen

Riverty's **'Guide for Growth'**
für noch mehr BNPL-Kunden.



Als Fintech bietet Riverty eine neue Perspektive auf Finanzlösungen. Alles, was wir tun, orientiert sich an den tatsächlichen Bedürfnissen und dem finanziellen Wohlergehen unserer Kunden und Verbraucher.

Wir bieten ihnen Innovation, beraten und unterstützen, damit sie ihren eigenen Weg gehen können.

Wir versetzen Kunden und Partner in die Lage, **in einer sich stetig wandelnden Welt aus finanzieller Sicht ihr bestmögliches Leben zu führen**. Unsere Finanzlösungen reichen vom Kreditrisikomanagement über Payment, Factoring und Buchhaltung bis hin zum Forderungsmanagement. So können wir unsere Kunden über den gesamten Transaktionszyklus hinweg unterstützen und stellen ihre Kunden dabei in jedem einzelnen Schritt in den Mittelpunkt.

Egal ob Online-Shopping, Nutzung von Mobilitätsdiensten oder Ratenzahlung: Wir machen Transaktionen möglich, flexibel und einfach.

So ermöglichen wir Wachstum für Verbraucher und Unternehmen. Wir läuten eine neue Ära der wirtschaftlichen Freiheit ein – indem wir den Handel fördern und gleichzeitig die Menschen durch Finanztechnologie aktiv in den **Wirtschaftskreislauf einbinden**.



Riverty, eine neue Perspektive auf Finanz- lösungen

Ihr finanzielles Wohlergehen ist der Ausgangspunkt für alles, was wir bei Riverty tun. Sie sollen von nachhaltigen Transaktionen mit finanziell gesunden Verbrauchern profitieren.

Als wirklich vernetzte Marke bietet Riverty alle Finanzdienstleistungen an, die Sie dafür benötigen – unabhängig von der Größe Ihres Unternehmens oder dem Bereich, in dem Sie tätig sind. Entdecken Sie auf unserer Website unseren zahlreichen Lösungen, mit denen wir Ihnen und Ihrem Unternehmen zum Erfolg verhelfen.

Wenden Sie sich für weitere Informationen an Ihren Kundenbetreuer.

[Riverty website besuchen](#)



Ein kleiner Vorgeschmack zu den Lösungen von Riverty:

ZAHLUNGS-METHODEN

Verbraucher wünschen sich BNPL-Option

50 Prozent der europäischen Verbraucher interessieren sich für die Möglichkeit, jetzt zu kaufen und später zu bezahlen. Genau deshalb wollen wir ein finanziell nachhaltiges Leben einfach machen.

Riverty stellt Sie und Ihre Kunden bedingungslos in den Mittelpunkt, um Ihre Bedürfnisse bestmöglich zu erfüllen und Menschen zu ermöglichen, aus finanzieller Sicht ihr bestes Leben zu führen.

Unsere Lösungen: 14- und 30-Tage-Rechnung, konsolidierte Rechnung, feste Raten, Pay in 3, Lastschrift und Flex.

[+ Mehr erfahren](#)

WIEDERKEHRENDE ZAHLUNGEN

Volle Unterstützung für mehr Customer Lifetime Value

Mit der richtigen Verwaltung wiederkehrender Zahlungen optimieren Sie den Lifetime Value Ihrer Kunden. Wir helfen Ihnen dabei – und ermöglichen Ihnen so, das Potenzial Ihres Unternehmens voll auszuschöpfen.

Riverty unterstützt den gesamten Lebenszyklus eines Abonnements – je nach Bedarf von der ersten Registrierung bis zur Abrechnung und Finanzierung.

Unsere Lösungen: Das smarte Produkt Recurring Payments für wiederkehrende Zahlungen und Vorfinanzierungen.

[+ Mehr erfahren](#)

ACCOUNTING AS A SERVICE

Buchhaltung nahtlos und einfach

Vom Eingang einer Bestellung über die Rechnungsstellung bis hin zur erfolgreichen Zahlung umfasst der Order-to-Cash-Prozess viele Schritte. Das macht die Buchhaltung komplex.

Riverty beherrscht alle notwendigen Schritte und wickelt alle anfallenden Transaktionen für Sie ab. Nahtlos und einfach – für Sie und Ihre Kunden.

Unsere Lösungen: Accounting as a Service aus einer Hand, Self-Service-Portal, professionelle Beratung, Transparenz in Echtzeit.

[+ Mehr erfahren](#)

FORDERUNGS-MANAGEMENT

Menschen in die finanzielle Freiheit führen

For those who have fallen behind financially, missed payments or even slipped into financial distress, we offer fair and smart solutions.

Riverty offers fair dunning and debt collection leading towards financial freedom. Our services are designed to make it easy for customers to regain control of their spending and resolve their missed payments.

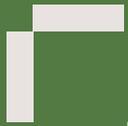
Our solutions: Debt Collection, Debt Purchase, White Label Dunning and International Collection.

[+ Mehr erfahren](#)



Riverty, der Experte für BNPL

Lassen Sie Ihren Webshop wachsen – mit den flexiblen Zahlungslösungen von Riverty



Jetzt wissen Sie: **“Buy now, pay later” mit Riverty** bietet Ihnen viel mehr als nur eine Zahlungslösung. Sie erhalten Zugang zu zahlreichen treuen Riverty-Nutzern – denn BNPL macht im Schnitt 21 % aller Zahlungen aus und kommt bei Verbrauchern an. Das steigert auch die Kundenloyalität.

So viele Online-Käufer haben BNPL mindestens einmal genutzt:

57%
Niederlande

59%
Norwegen

68%
Deutschland

42%
Großbritannien

BNPL ist die beste Zahlungsmethode. Denn so viele Käufer wollen ein Produkt **sehen, fühlen und ausprobieren, bevor sie es kaufen.**



Laut unserer E-Commerce-Studie schätzen Online-Käufer an der BNPL-Lösung von Riverty besonders, dass sie flexible Zahlungsmöglichkeiten beim Shopping genießen:

- **1 von 5 Vielbestellern bevorzugen BNPL** und finden es sehr wichtig, die BNPL-Option an der Kasse zu haben.
- **26 %** der Vielbesteller genießen die **Freiheit wählen zu können, wie und wann sie ihre Online-Einkäufe bezahlen.**
- **3 von 4 Online-Käufern, die schon einmal eine BNPL-Option genutzt haben,** halten im Bestellprozess aktiv danach Ausschau.

Und als ob das noch nicht genug wäre ist BNPL vor allem unter den sogenannten Digital Natives beliebt: **36 bis 43 Prozent der 18- bis 39-Jährigen geben an, bei ihren Online-Einkäufen gezielt nach BNPL zu suchen.**

Riverty nutzt diese Nachfrage: Wir bringen finanziell nachhaltige Transaktionen von finanziell gesunden Verbrauchern in Ihren Webshop und machen daraus Wachstumspotenzial. Diesem Wachstum sind keine Grenzen gesetzt. Und das ist noch nicht alles. Wir haben noch viele weitere Tipps, wie Sie loyale BNPL-Käufer finden.



Stellen Sie Riverty ins Rampenlicht

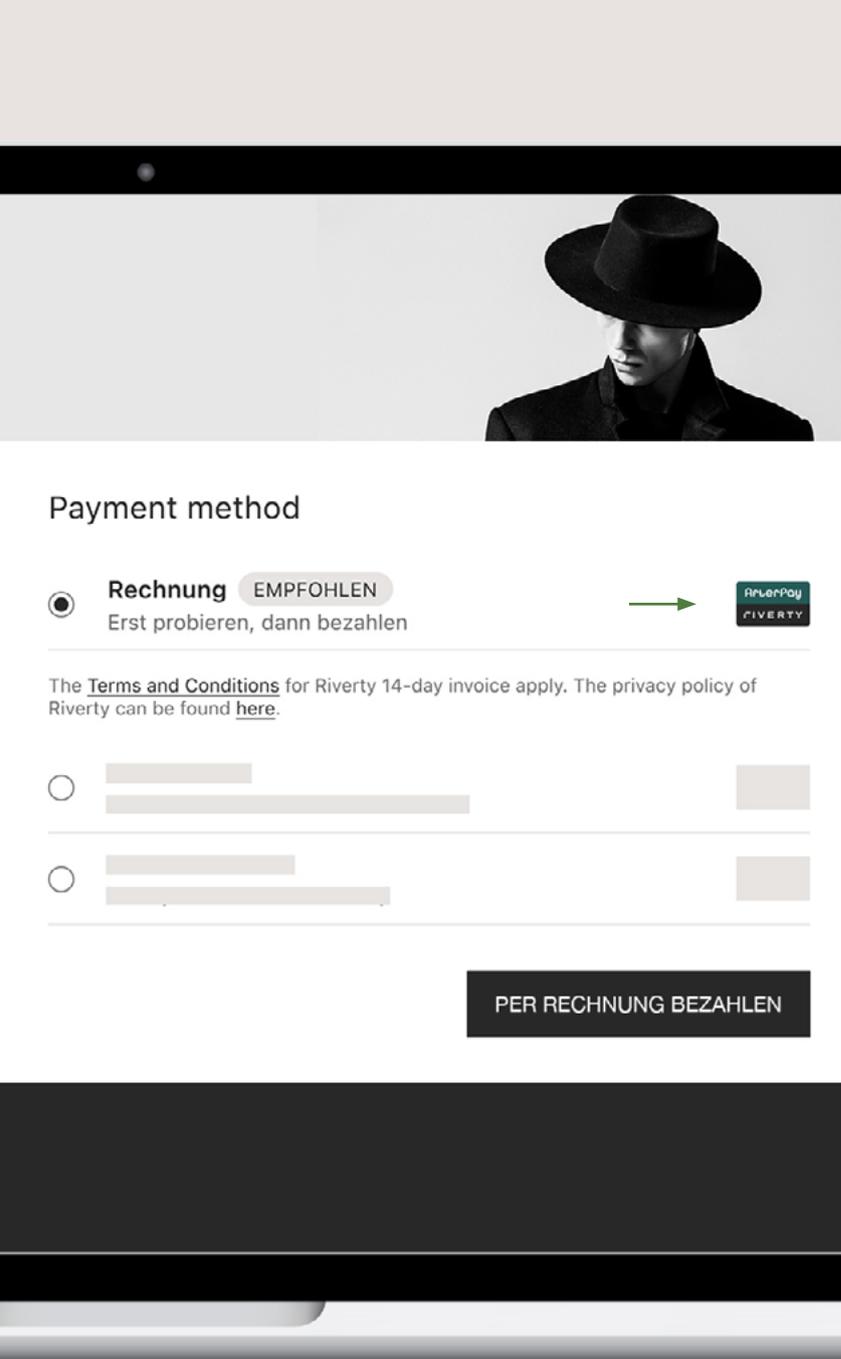
Aktualisieren Sie Ihren Webshop, um den Ertrag zu maximieren

Wissen Sie bereits, welche Änderungen Sie in Ihrem Check-out und anderen Teilen Ihres Webshops am 4. Oktober vornehmen müssen? Wenn nicht: In [unserem Quiz](#) erfahren Sie, was zu tun ist.

Laden Sie hier alle Website-Elemente zu Riverty herunter



Stellen Sie sicher, dass Ihre Website für **Riverty bereit** ist. Laden Sie sich dazu alle verfügbaren Website-Elemente von Riverty herunter:



Riverty in Ihrem Check-out

Da Riverty zu Beginn der Peak Season eingeführt wird – einer entscheidenden Zeit für Sie, um Kunden zu aktivieren und neue Kunden zu gewinnen – beginnen wir mit einem Co-Branding-Ansatz. Das bedeutet: **Wir nutzen die Logos von AfterPay und Riverty gemeinsam.**

Dieser Ansatz wurde mit Verbrauchern ausgiebig getestet.

Das Co-Branding-Logo sollte in Ihrer Kasse zu sehen sein, damit Ihre Kunden ihren bevorzugten BNPL-Anbieter weiterhin erkennen können.

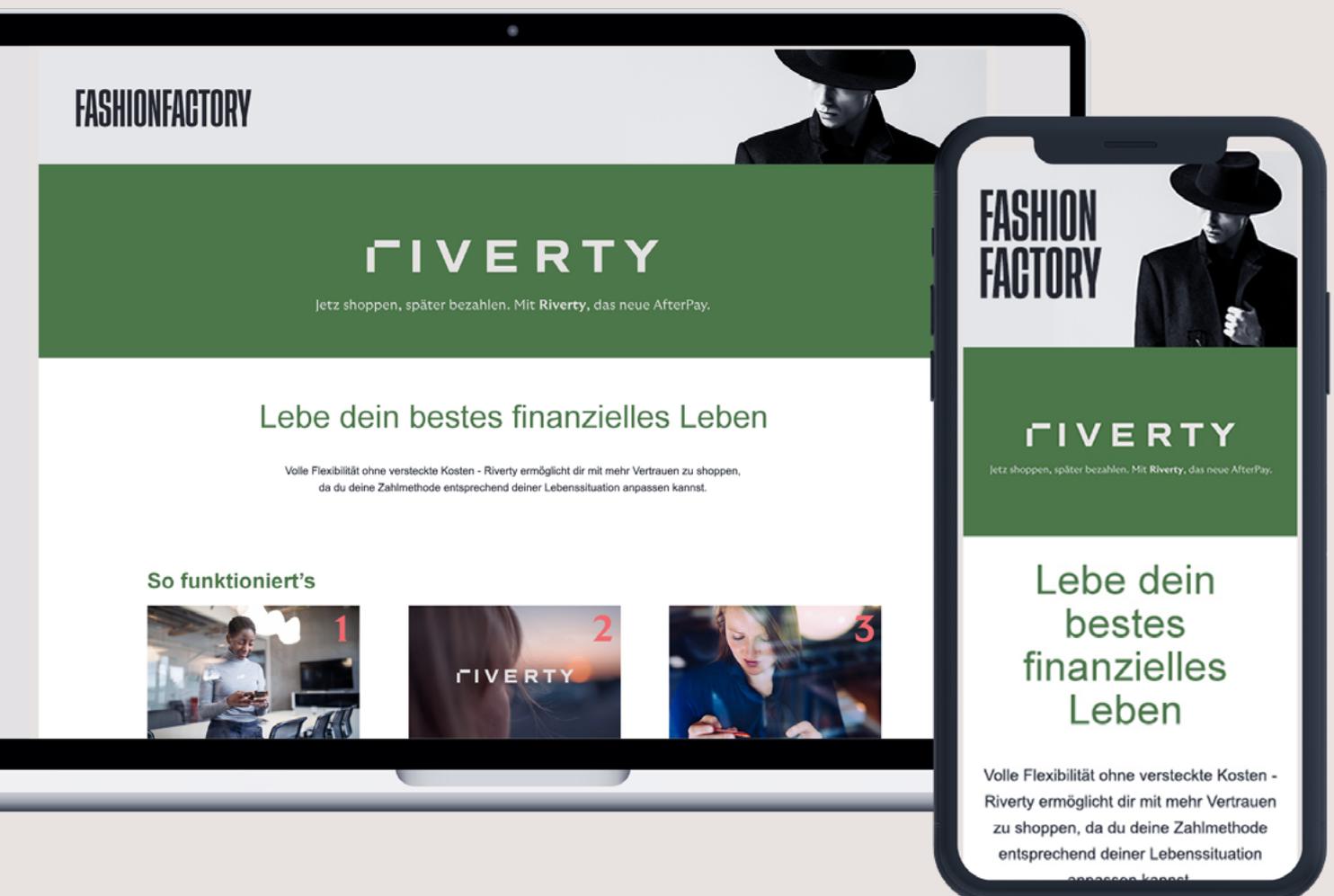
Co-Branding-Logo
herunterladen



Eigene Riverty-Landingpage

Möchten Sie Ihren Kunden erklären, wie und warum sie Riverty nutzen sollten, wenn sie bei Ihnen einkaufen? Eine spezielle Landingpage über Riverty und seine Lösungen kann das Vertrauen in unsere flexiblen Zahlungsoptionen stärken. Und nicht nur das: Mit einer ausführlichen Erklärung können Sie auch Ihre Umsätze steigern und neue Kunden gewinnen.

Beispiel-Seite
herunterladen





Steigern Sie die Nutzung über Banner

Zeigen Sie auf Ihrer Website mit verschiedenen Bannern, dass Riverty mit seinen flexiblen Zahlungsmethoden in Ihrem Webshop verfügbar ist. Dies senkt nachweislich die Hemmschwelle für den Einkaufsbummel – und lockt nicht nur neue Kunden an, sondern erhöht auch die Conversion Rate. Alle verfügbaren Banner können Sie kostenlos auf Ihren eigenen Kanälen verwenden.

Wussten Sie, dass die Zahlungsmöglichkeiten für Verbraucher einer der wichtigsten Faktoren bei der Kaufentscheidung sind? Tatsächlich finden 56% der Verbraucher es wichtig ist, **eine Zahlungsmethode zur Auswahl zu haben**, die ihren Bedürfnissen entspricht. In Europa liegt der Anteil der BNPL-Nutzung an der Kasse bei 18 % – Tendenz steigend.

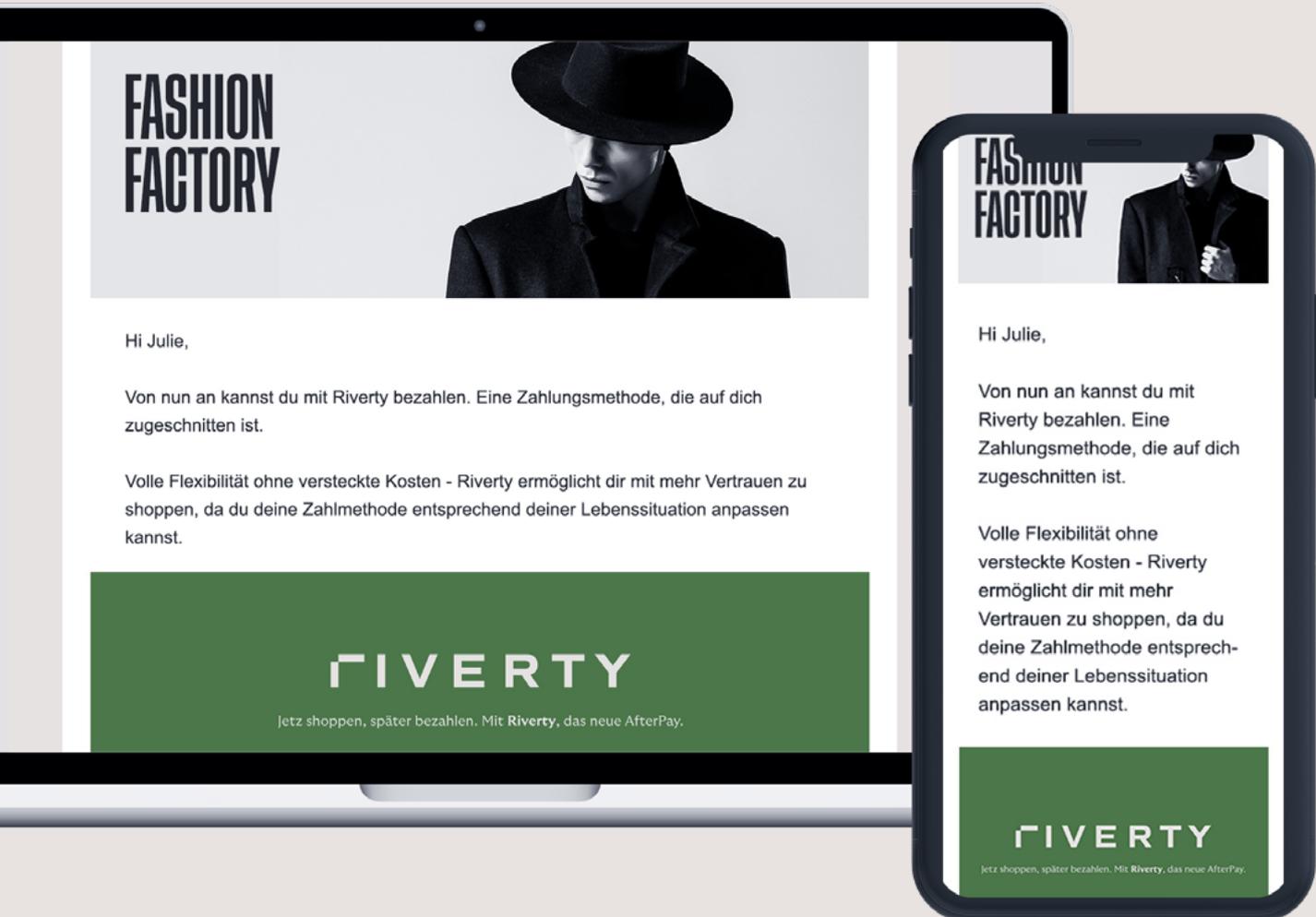


[Banner herunterladen](#)



Informieren Sie Ihre Kunden per E-Mail über Riverty

Sobald Riverty in Ihrem Webshop verfügbar ist, sollten Ihre Kunden erfahren, wie einfach es ist, von ihrer bisherigen Zahlungsmethode auf die Zahlung mit Riverty umzusteigen. Bewährte Verfahren zeigen, dass eine einfache E-Mail zur Überzeugung genügt.



Beispiel-Mail
herunterladen

FIVERTY

Kontaktieren Sie Riverty

**Setzen Sie auf Wachstum.
Machen Sie deutlich, dass Riverty
die BNPL-Lösung Ihrer Wahl ist.**

Riverty verspricht Ihren Kunden die Flexibilität und Sicherheit, die sie sich bei der Bezahlung in Ihrem Webshop wünschen.

Sind Sie an weiteren Informationen über unser komplettes Serviceangebot interessiert? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf – entweder über Ihren Kundenbetreuer oder [unsere neue Website](#).